



{ ПРОСТРАНСТВО  
РЕШЕНИЙ }

# { ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ }

- Российское независимое исследовательское агентство, основанное в 1993 году

- Член ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) с 1995 года

- Консультант EBRD (Европейского Банка Реконструкции и Развития) с 1996 г. по настоящее время

- Крупнейшее исследовательское агентство за Уралом



# { ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ }

- Для проведения холл-тестов используется одна основная локация и до 10 дополнительных внешних локаций
- Обширная база внешних локаций позволяет осуществлять подбор локаций с учетом специфики ЦА и реализовывать необходимое число интервью в день
- Основная локация находится в современном бизнес-центре на одной из центральных улиц города с достаточным пешеходным трафиком различных групп населения, в 5-минутной пешей доступности от крупнейшей транспортной развязки города
- Внешние локации расположены рядом с транспортными узлами, торговыми центрами и предприятиями общественного питания



## ОСНОВНАЯ ЛОКАЦИЯ



Адрес:

г. Новосибирск, Красный проспект 182/1, 6  
этаж, Деловой Центр ЕВРОПА

Общая площадь локации 100 м2.

Локация зонирована

Все зоны изолированы и исключают возможность  
присутствия посторонних лиц и свободное перемещение  
респондентов по локации.

- Зона скринирования
- Зона ожидания
- Зона проведения опроса
- Зона имитации торгового пространства
- Кухонная зона

Помещения оформлены в спокойных тонах

Лампы дневного освещения

Кондиционирование

Стационарный высокоскоростной интернет Wi-Fi



## ЗОНЫ СКРИНИРОВАНИЯ И ОЖИДАНИЯ



Скринирование проводят специально подготовленные и обученные сотрудники

Ответственность скринеровщиков:

- опрос по отборочной анкете
- контроль соответствия отборочным параметрам и выполнения квотных параметров набираемой выборки

Обязательная проверка контактного номера телефона каждого респондента

Ожидающие процедуру скринирования находятся в специально отведенной зоне ожидания

{ ПРОСТРАНСТВО }  
{ РЕШЕНИЙ }



## ЗОНА ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТИРОВАНИЯ



Пять рабочих мест в стандартной комплектации  
Рабочие места разделены ширмами  
Выделена зона «комфорта» для респондентов (размещение одежды и личных вещей)

Число рабочих мест является оптимальным и максимально позволяет сконцентрировать внимание респондентов на вопросах анкетирования, создает атмосферу заинтересованности и индивидуальности мнения каждого из респондентов

Оснащение рабочих мест:

- ноутбук/планшет
- микрофон
- наушники

С учетом специфики проекта рабочие места комплектуются:

- Питьевая негазированная вода
- Пресные крекеры
- Влажные салфетки для гигиены рук
- Одноразовая посуда и бумажные салфетки

{ ПРОСТРАНСТВО }  
{ РЕШЕНИЙ }





## КУХОННАЯ ЗОНА: ОБОРУДОВАНИЕ

- Холодильник (1 шт.)
- Морозильный ларь (1 шт.)
  
- Куллер
- Пурифайер со встроенной системой фильтрации воды
- Микроволновые печи (2 шт)
  
- Электропечи (2 шт.)
- Электрочайники (4 шт.)
- Термопоты (2 шт.)
- Электрокофеварка (1шт.)
- Электронные весы с точностью до одной сотой грамма (2 шт.)
  
- Секундомеры (5 шт.)
  
- Термометры для измерения температуры жидкостей (3 шт.)
- Термометры для контроля температурного режима холодильников и помещений (2 шт.)

{ ПРОСТРАНСТВО  
РЕШЕНИЙ }



## КУХОННАЯ ЗОНА: СЕКТОРА



- Мойка с прилегающей поверхностью
- Хранение продукта
- Утилизация используемой тары и остатков продуктов
- Рабочая поверхность для работы с продуктом (маркировка, приготовление, сервировка индивидуальных проб)
- Рабочая поверхность для термической работы с продуктом
- При необходимости определенные сектора кухонного пространства дополнительно изолируются ширмами

{ ПРОСТРАНСТВО }  
{ РЕШЕНИЙ }



## КУХОННАЯ ЗОНА: КОМПЛЕКТАЦИЯ



- Одноразовые перчатки
- Одноразовая посуда для холодных и горячих напитков/продуктов
- Одноразовые приборы
- Керамические чашки для горячих напитков различного объема (от 50 до 330 мл.)
- Стеклянные бокалы для тестирования безалкогольных напитков различной формы и объема (от 200 до 400 мл)
- Стеклянные бокалы для тестирования алкогольной продукции
- Керамические и стеклянные тарелки различной формы и объема
- Посуда для приготовления продукта (кастрюли, сковороды)
- Столовые приборы и пр. кухонные принадлежности

{ ПРОСТРАНСТВО  
РЕШЕНИЙ }



## ЗОНА ИМИТАЦИИ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА



Многоуровневая прикассовая стойка

Торговые стеллажи длиной до 4 метров,  
6 уровней

Дополнительные опции:

- Организация рабочего места для блока работ «у полки»
- Доукомплектация полки «шторкой»

Закупки необходимых товарных позиций и реализация  
выкладки согласно утвержденной planoграммы



## СТРУКТУРА КОМАНДЫ



- Команды укомплектованы персоналом, специализирующимся на методике холл-тест, проходят регулярные тренинги и дополнительное обучение
- В команде используется принцип разделения функций
- Сформированная структура позволяет осуществлять качественную реализацию проектов с методикой холл-тест любой сложности и любых объемов
- Подготовленный штат команды позволяет проводить работы одновременно на нескольких локациях

## СТРУКТУРА КОМАНДЫ



- Менеджер проекта - общая координация проекта с момента получения проектных материалов и доправки финальной отчетности (включая инструктаж супервайзеров). Детальная проработка инструментария. Оперативное информирование и уточнение у заказчика всех возникающих в ходе поля нестандартных вопросов и ситуаций
- Логист - закупка необходимых продуктов и комплектующих в установленные тайминги. Техническое сопровождение локаций.
- Супервайзеры - проведение инструктажей и брифингов для всего персонала. Контроль работы всего персонала на локациях в т.ч. внешний вид, нормы поведения, порядок на рабочих местах и пр. Передача контактных ведомостей на контроль и реализация замены забракованных интервью.
- Скринеровщики - скринирование, контроль соответствия респондентов условиям отбора и выполнения квотных параметров набираемой выборки.

## СТРУКТУРА КОМАНДЫ



- Операторы - анкетирование респондентов  
(за анкетированием у полки закрепляется дополнительный оператор)
- Рекрутеры - первичный отбор и приглашение респондентов в зону скринирования
- Сотрудники кухни - приготовление, маркировка и сервировка продукта
- Сотрудники сервиса - подача продукта респондентам в соответствии с проектной механикой

Перемещение респондентов по локации происходит только в сопровождении сотрудников команды.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА



Способы проведения анкетирования:

- электронная анкета online
- электронная анкета offline
- бумажная анкета

Отработанная механика организации работ:

- в два и более визитов респондентов на локацию
- комбинированные опросы с домашним тестированием продукта

Общая материально-техническая база и имеющийся блок логистики позволяют оперативно организовать работу на дополнительных локациях с учетом специфики ЦА.

Дополнительное оборудование:

- Мультимедийный проектор и экраны различного формата
- Оборудование для обеспечения высокоскоростного мобильного интернета (2 комплекта)
- Общий парк ноутбуков (15 шт.), планшетов (55 шт.)

{ ПРОСТРАНСТВО  
РЕШЕНИЙ }



{ ПРОСТРАНСТВО  
РЕШЕНИЙ }



ШЕРМАН ЮЛИЯ

РУКОВОДИТЕЛЬ  
ПОЛЕВОГО ОТДЕЛА

Julia.Sherman@mediasoft.ru  
+7 (383) 363-28-58 доп. 123

**MS**<sup>®</sup>  
**MEDIASOFT**  
market research & consulting

Новосибирск ●  
Красный проспект, 182/1 - 6 этаж

сrm@mediasoft.ru  
callcenter@mediasoft.ru  
www.mediasoft.ru